



Śledzenie konwersji instrukcja

**Moduł jest przeznaczony do PrestaShop 8/9.
Do instalacji użyj najnowszej paczki dostępnej do pobrania.**

Nawigacja dokumentu

[Instalacja modułu](#)
[Typ modułu i umiejscowienie](#)
[Dostępne ustawienia modułu](#)
[Konfiguracja krok po kroku](#)
[Kontakt z nami w razie pomocy](#)



PRESTASHOP



Instalacja modułu

Aby zainstalować moduł w sklepie należy przejść do **Moduły > Menedżer modułów**, następnie w prawym górnym rogu kliknąć **Załaduj moduł** oraz wybrać plik lub przenieść .zip do okna.

Po poprawnej instalacji modułu pojawi się przycisk **Konfiguruj** i po kliknięciu przejdzie to strony konfiguracji modułu.

Typ modułu i umiejscowienie

Rodzaj modułu: Moduł zbiera i przekazuje zdarzenia zakupowe bez konieczności ręcznego edytowania plików szablonu.

Gdzie edytować: Moduł pojawi się również po lewej stronie w zakładce na dole **ShopAddons** oraz będą tam widoczne również inne nasze moduły.

Gdzie umieścić moduł: Moduł działa w tle na stronach sklepu, przede wszystkim w ścieżce produktu, koszyka, checkoutu i potwierdzenia zamówienia. Nie dodaje typowego widocznego bloku, tylko skrypty i zdarzenia pomiarowe.

Dostępne ustawienia modułu

Włącz moduł - aktywuje lub wyłącza całe śledzenie zdarzeń.

dataLayer - pozwala wysyłać zdarzenia do Google Tag Managera lub własnych integracji.

Identyfikatory platform - miejsce na GA4 Measurement ID, Google Ads ID, Meta Pixel ID i TikTok Pixel ID.

Zdarzenia - pozwalają wybrać, czy moduł ma śledzić produkt, koszyk, checkout, dodanie do koszyka i zakup.

Zgoda cookie - blokuje wysyłkę zdarzeń do czasu wykrycia zaakceptowanej wartości cookie.

Retencja logów - określa liczbę dni przechowywania danych deduplikacji zakupów.

Tryb debug - ułatwia sprawdzenie działania podczas wdrożenia.

Konfiguracja krok po kroku

1. Zainstaluj paczkę ZIP modułu w Menedżerze modułów PrestaShop.
2. Włącz potrzebne platformy, wpisz identyfikatory pomiarowe, ustaw zdarzenia i ewentualną zgodę cookie.
3. Moduł automatycznie wysyła aktywne zdarzenia na stronach produktu, koszyka, checkoutu i potwierdzenia zamówienia.

W praktyce: Po instalacji przejdź do konfiguracji modułu i wybierz platformy pomiarowe, które mają być aktywne w sklepie. Następnie uzupełnij identyfikatory kont reklamowych/analitycznych i zapisz konfigurację.

Kontrola po wdrożeniu:

- Po zmianach sprawdź w narzędziach deweloperskich, czy zdarzenia pojawiają się w dataLayer.
 - Przy wdrożeniu produkcyjnym wykonaj test zakupu i upewnij się, że purchase nie dubluje się w panelach reklamowych.
 - Jeżeli używasz cookie consent, przetestuj wariant przed i po wyrażeniu zgody.
-

Potrzebujesz pomocy? Dane kontaktowe i wsparcie znajdziesz w sekcji [Kontakt z nami w razie pomocy](#) na następnej stronie.

Kontakt z nami w razie pomocy

Jeśli masz pytania w sprawie modułu, potrzebujesz pomocy lub chciałbyś rozbudować go o dodatkowe ustawienia - napisz do nas.

Odpowiemy na pytania i pomożemy w razie problemów.

E-mail: kontakt@shopaddons.pl

Telefon: +48 790 504 139



PRESTASHOP
EXPERT

